

	POLITIQUE QUALITE DU CTTC	Code	EQCTTC 5404
		Version	D

Le Centre de Transfert de Technologies Céramiques est un centre de ressource technologique dont le cœur de compétence est l'ingénierie des matériaux céramiques et des procédés de fabrication associés, en particulier dans le domaine des céramiques techniques. Cette compétence est mise au service des entreprises dans le but de favoriser l'innovation, le développement économique et la compétitivité de l'industrie française.

Afin d'honorer les missions qui sont les nôtres, nous souhaitons être un maillon fort de la chaîne d'innovation qui va de la recherche scientifique académique vers la valorisation industrielle. Le CTTC a ainsi pour objectifs d'être un réceptacle des idées et des développements scientifiques issus des laboratoires de recherche pour les transformer en technologies industrialisables qui pourront être transférés à nos clients.

Ce positionnement nous permet de répondre à de nombreux besoins industriels dans de nombreux domaines d'activités auprès de clients (PME, PMI Grands groupes) qui recherchent un partenaire pour développer des technologies de pointe incluant une problématique céramique. Il nous permet également de travailler de concert avec les pôles de compétences qui nous entourent, et de promouvoir notre domaine d'activité dans une dynamique collaborative. Il nous pousse enfin à innover, investir et enrichir nos compétences en permanence pour garantir le meilleur service à nos clients.

C'est pourquoi le projet associatif du CTTC expose nos objectifs en trois points :*

- remplir notre mission de transfert de technologies
- inscrire nos actions dans le monde des céramiques tel qu'il est et sera dans la période à venir
- développer et pérenniser notre activité

En accord avec ces objectifs, nous avons établi une feuille de route qui fixe notre stratégie pour les années à venir. Notre politique qualité doit être non seulement en accord avec cette stratégie mais également lui donner véritablement corps. Elle a notamment pour objectif de satisfaire les attentes :*

- de nos clients
- de nos partenaires
- des membres de l'association
- des collectivités publiques
- des personnels salariés

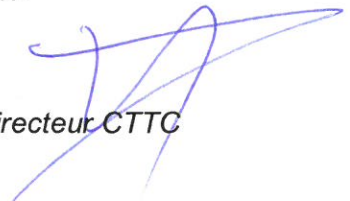
Depuis 2011, nous avons suivi cette feuille de route et franchi des étapes significatives pour le développement de notre activité et pour le positionnement stratégique de notre association. Nous proposons désormais un ensemble de moyens et de compétences dans le domaine des Technologies de Fabrication Additives qui est unique en Europe, intégré à notre écosystème d'innovation local, et qui répond très concrètement à de nombreuses problématiques de nos clients. Nous devons maintenant renforcer cette activité et élargir notre champ de compétences, notamment dans la fabrication additive de composants multimatériaux (céramique + métal ou plastique).

Je déclare, en ma qualité de Directeur, que notre démarche qualité sera inhérente et indissociable de l'exercice de nos activités et qu'elle sera l'outil principal de l'atteinte des objectifs de l'association.


Pour cela, nous, Directeur, Responsable Qualité ainsi que l'ensemble du personnel de l'Association, nous engageons résolument à mettre en œuvre cette Politique Qualité et aboutir ensemble à sa réussite.

Je m'engage à donner à tous les moyens de cette mise en œuvre et à m'assurer personnellement du bon fonctionnement et de l'efficacité du système de Management de la Qualité.

Le 13/02/2015
Grégory Etchegoyen – Directeur CTTC



* cf. Projet Associatif entériné en Assemblée Générale le 12/12/2011, ainsi que l'extrait page suivante

	POLITIQUE QUALITE DU CTTC	Code	EQCTTC 5404
		Version	D

du 06/01/16

E 5201 D

Extrait du Projet Associatif :

Le CTTC a pour projet :

- de remplir sa mission de transfert de technologies,
- d'inscrire ses actions dans le monde des céramiques tel qu'il est et sera dans la période à venir,
- de développer et pérenniser son activité dans le cadre de son modèle économique actuel.

La feuille de route proposée pour les années à venir prendra la forme de la liste d'assertions suivante :

1. Remplir notre mission

- Soutenir l'industrie dans le cadre du cahier des charges des CRT,
- Garder notre spécialisation dans le domaine des céramiques techniques,
- Travailler de concert et en cohérence avec les laboratoires et les pôles de compétences liés à notre métier,
- Investir régulièrement dans des nouvelles compétences et équipements pour rester attractif,
- Innover dans notre cœur de métier,
- Générer de la propriété intellectuelle en propre,
- Rester indépendant et assurer la confidentialité des études,

2. Inscrire nos actions dans notre environnement

- Préserver notre attrait au niveau national et notre rôle de soutien aux PME, PMI, grands groupes français,
- Accroître notre rayonnement à l'échelle européenne,
- Favoriser le développement de nouvelles activités et entreprises sur le territoire national et régional,
- Etablir notre stratégie de développement en lien avec les pôles de compétence céramique et électronique du Limousin, ainsi qu'avec tous les acteurs liés à la céramique dans notre environnement immédiat.

3. Développer et pérenniser notre activité

- Rechercher l'équilibre financier en restant dans notre business model actuel,
- Participer à des projets collaboratifs,
- Réaliser des prestations au niveau des besoins du marché,
- Améliorer notre offre de service en continu et proposer de nouveaux services,
- Renforcer notre notoriété,
- Atteindre une masse critique pour pérenniser le business model mais tout en adaptant notre taille aux besoins du marché,
- Inscrire nos projets de recherche dans un cadre permettant de bénéficier de subventions publiques à un taux important,
- Garantir une structure flexible et une chaîne décisionnelle courte
- Se doter d'une gouvernance (CA / AG / Bureau) permettant de mettre en œuvre la stratégie de façon efficace.